

سياسات الملكية الفكرية
وقف حسن عباس شربيلي
01 يونيو 2021

الغرض من هذه الوثيقة

الغرض من هذه السياسة هو توفير إطار لسياسة استرشادية مرنة للملكية الفكرية بحيث تكون ملائمة ويمكن تطبيقها والعمل بها داخل وقف حسن عباس شربتلي، والعمل على تحديد العلاقة بين الوقف والمستفيدين، وتكون رؤية واضحة حول من يملك الناتج الفكري، ويكون لدى الأطراف المعنية الإلام التام بحقوقهم وواجباتهم تجاه الملكية الفكرية.

مبادئ هذه السياسة:

1. مراعاة واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكيانات الأخرى.
2. السعي إلى اتخاذ الإجراءات الالزمة لحماية حقوق الملكية الفكرية التي يتم التوصل إليها بالوقف.
3. السعي إلى دعم الابتكار والتمكين من استغلال الابتكارات.

التعريفات:

يقصد بالعبارات والمصطلحات الآتية - أيهما وردت في هذه السياسة - المعاني المبينة أمامها ما لم يقتضي السياق خلاف ذلك.

الوقف :

وقف حسن عباس شربتلي

الملكية الفكرية:

هي مخرجات إبداع العقل البشري والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر الاختراعات، حق المؤلف، العلامات التجارية، حقوق النشر، الرسومات، التصميمات، النماذج، المواقف، المفاهيم، العمليات، التقنيات، قواعد البيانات، المنتجات الخيرية، الأسرار المهنية وغيرها.

السياسة:

هي المبادئ والإجراءات والتعليمات المنظمة التي تتبعها الوقف في التعامل مع الملكية الفكرية.

توثيق الملكية الفكرية:

مجموعة من المواد وال酆قات والخطابات التي ينص عليها سواء في عقود والمشاريع بالشراكة أو خلال توثيق المواد التي تعتبر حق مملوك الوقف.

براءة الاختراع:

وثيقة حماية تمنح لمن توصل إلى اختراع وذلك لمدة محددة.

المنتج:

يقصد به أي عمل أدبي أو علمي أو فني ناتج من عقود الشركات أو المشاريع التي يمنحها الوقف.

المؤلف أو الشريك:

الشخص أو المنظمة الذي ابتكر المصنف أو المنتج.

حقوق الملكية الفكرية:

مجموعة المصالح المعنوية والمادية التي تثبت للشخص أو المنظمة على مصنفه ومنتجه.

العلامة التجارية:

كل ما يأخذ شكلاً من أسماء، أو كلمات، أو إمضاءات، أو حروف، أو رموز، أو أرقام أو عناوين أو اختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أومجموعات اللوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية.

الترخيص غير الحصري:

ترخيص يمنح المرخص له الحق في استغلال حقوق الملكية الفكرية، ولا يمنع المرخص من إعطاء ذات الحقوق للأخرين وفق شروط معينة بين الطرفين.

الترخيص الحصري:

ترخيص يمنح المرخص له الحق في استغلال حقوق الملكية الفكرية ويمنع المرخص من إعطاء ذات الحقوق للأخرين وفق شروط معينة بين الطرفين.

الإتاوة:

الدفعات المستلمة مقابل استخدام الحقوق الفكرية، أو الحق في استخدامها، والتي تشتمل، ولا تقتصر على، حقوق التأليف، وبراءات الاختراع، والتصاميم، والعلامات والأسماء التجارية، والمعرفة، والأعمال، والشهرة، والدفعات المستلمة مقابل معلومات تتعلق بخبرات صناعية، أو تجارية، أو علمية، أو مقابل تحويل حق استغلال الموارد الطبيعية أهداف السياسة:

1. دعم وتمكين الابتكار والإبداع والإنتاج المبني على الملكية الفكرية.

2. التوعية بالتشريعات والأنظمة الوطنية المتعلقة بحماية وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية.

3. حماية حقوق الملكية الفكرية للوقف، وموظفيها ومستفيديها.

4. تجنب التعديات غير المتعددة على حقوق الملكية الفكرية للأخرين.

نطاق السياسة:

1. تشمل هذه السياسة جميع مجالات الملكية الفكرية، على سبيل المثال لا الحصر: براءات الاختراع، حق المؤلف والحقوق المجاورة، العلامات التجارية، المنتجات الخيرية، التصاميم التخطيطية، المعلومات التجارية الغير مفصح عنها وأي مواضيع أخرى ذات العلاقة والتي قد تدخل ضمن مواضيع الملكية الفكرية.

2. جميع الأطراف الذين تحكمهم السياسة كمنسوبي الوقف ومستشاريها ومتعاقداتها وأي طرف ذو علاقة تحدده الجهة.

3. في حال كانت مخرجات الملكية الفكرية ناتجة عن شراكات مع أطراف خارجية يجب توضيح حدود وصلاحيات كل جهة مع مراعاة الأنظمة المحلية والاتفاقيات الدولية ذات العلاقة.

ادارة الملكية الفكرية:

لإدارة الملكية الفكرية في الوقف تنشأ لجنة تتولى جميع ما يتعلق بالملكية الفكرية بما يتفق مع هذه السياسة، وله في سبيل ذلك ما يأتي

▪ تنفيذ ومتابعة سياسة الملكية الفكرية للوقف.

▪ توثيق الملكية الفكرية التي يتم التوصل إليها بموجب أحكام هذه السياسة.

▪ السعي في حماية وتسجيل حقوق الملكية الفكرية، ومتابعة الاجراءات والالتزامات المالية.

▪ إعداد التوجهات المتعلقة بالملكية الفكرية واعتمادها فيما يتعلق بالاتفاقيات الخاصة بالوقف سواء كانت داخلية أو خارجية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر اتفاقيات عدم الافصاح، عقود العمل، واتفاقيات الابحاث، واتفاقيات التعاون والشراكات، واتفاقيات تبادل البيانات.

▪ تسويق أصول الملكية الفكرية التابعة للوقف.

- التأكيد من وفاء شركاء الوقف بالتزاماتهم المتعلقة بملكية الفكرية الواردة في الاتفاقيات التي هم طرفا فيها.
- الاحتفاظ بسجلات كاملة لحقوق الملكية الفكرية التي تم تسجيلها والافصاح عنها
- تقديم برامج توعوية لمنسوبي الوقف لرفع مستوى الوعي بأهمية حقوق الملكية الفكرية
- إنشاء برنامج تقدير وحوار للملكية الفكرية وإدارته.
- إعداد تقرير تفصيلي للأنشطة والأعمال التي تم توثيقها.
- أي مهمة أخرى تراها الوقف ضرورية لضمان حماية مصالح الملكية الفكرية.
- لا تعد هذه السياسة نافذة على منسوبي الجهة إلا في حال تم اطلاعهم عليها واعتماد التزامهم بها.

السياسة العامة لملكية الفكرية:

سياسة الإفصاح

1. يعد المكتب النماذج الالزمة للإفصاح سواء كانت بوسيلة إلكترونية أو ورقية وتتولى شرحها بشكل واضح للمفصح بحيث يمكنه من تعبئتها بشكل سهل.
2. يلتزم الموظفون بالإفصاح الكامل خلال المدة التي يحددها المكتب عن الملكية الفكرية الناتجة وفقاً لهذه السياسة للمكتب أو من يمثله وذلك بصورة واضحة وصريحة بالشكل الذي يجعلها مفهومة للوقف المفصح لها.
3. يتولى المكتب حفظ وتوثيق جميع المعلومات المفصح عنها وتصنيفها حسب مجالها والمحافظة على سرية المعلومات التي يفصح عنها.
تقييم الملكية الفكرية المفصح عنها
1. يلتزم المكتب بتقييم الملكية الفكرية المفصح عنها بطريقة مهنية متعارف عليها في هذا المجال خلال مدة يحددها المكتب.
2. ارفف عليها في هذا المجال خلال مدة يحددها المكتب.
3. يلتزم المكتب بإشعار المفصح بنتيجة التقييم والاجراءات الالزمة وفق هذه السياسة.
4. في حال اتفق الطرفين على نتيجة التقييم يتولى المكتب إكمال الإجراءات الالزمة وفق هذه السياسة. في حال عدم اتفاق الطرفين يتم إحالة نتيجة التقييم ومرئيات الطرفين إلى مجلس الأمناء للنظر فيها.

تمت بحمد الله